

# PÄIJÄT-HÄMÄLÄISTEN KULUTTAJIEN ROOLI MUUTOKSESSA KOHTI KESTÄVÄÄ RUOKATALOUTTA

Ville Uusitalo  
Tutkijatohtori  
LUT Kestävyytutkimus

Anna Kuokkanen  
Paavo Tertsunen  
Virgilio Panapanaan  
Ilona Hintukainen

5.12.2017



*Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma*

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



# TAUSTA

- Ruoantuotanto on linkittynyt lukuisiin erilaisiin kestävyysaasteisiin.
- Ruoantuotannon kestävyttä pyritään ohjaamaan erilaisilla politiikkatoimilla ja suosituksilla.
- Varsinkin viime vuosina myös kuluttajien kiinnostus ruoantuotannon kestävyttä kohtaan on kasvanut.
- Myös erilaisten kestävyysargumenteilla myytävien tuotteiden määrä on kasvanut voimakkaasti.
- Kulutuspäätöksillä on tärkeä rooli ruoan tuotannon kestävyden kehittämisessä.
- Erilaisia kestävyysnäkökulmia on kuitenkin monia ja meillä on melko vähän tietoa kestävyysnäkökulmien vaikutuksesta pääjät-hämäläisten kuluttajien kulutuspäätöksiin.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

5.12.2017

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# TAVOITTEET

- Tämän tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa tietoa seuraavista teemoista:
  - Mitkä tekijät vaikuttavat eniten kuluttajien ruoanostopäätöksiin Päijät-Hämeessä ja mikä on kestävyysnäkökulmien rooli näissä päätöksissä?
  - Mitkä kestävyysnäkökulmat vaikuttavat eniten kuluttajien ruoanostopäätöksiin?
  - Mitä ruoan kestävydestä kertovia merkintöjä kuluttajat seuraavat?
  - Mitkä tekijät voisivat helpottaa kestävien ruoanostopäätösten tekemistä?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# MENETELMÄT

- Eri tekijöiden vaikutusta kuluttajien ruoanostopäätöksissä selvitettiin päijät-hämäläisille kuluttajille tehdyllä kyselytutkimuksella
- Tutkimus toteutettiin 5/2017-8/2017
  - Kyselyitä jaettiin paperisena kolmessa alueen lounasravintolassa
  - Sähköinen kysely jaettiin internetin ja sosiaalisen median välityksellä
- Yksi luonassravintoloista on erikoistunut luomulähiruoan tarjoamiseen ja vaikeasti työllistettävien työllistämiseen. Tämän perusteella vastaukset voidaan jakaa karkeasti kahteen ryhmään:
  - A) Keskimääräiset kuluttajat
  - B) Vihreät kuluttajat
- Kyselyn tulokset analysoitiin IBM SPSS tilastojenkäsittelyohjelmalla

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

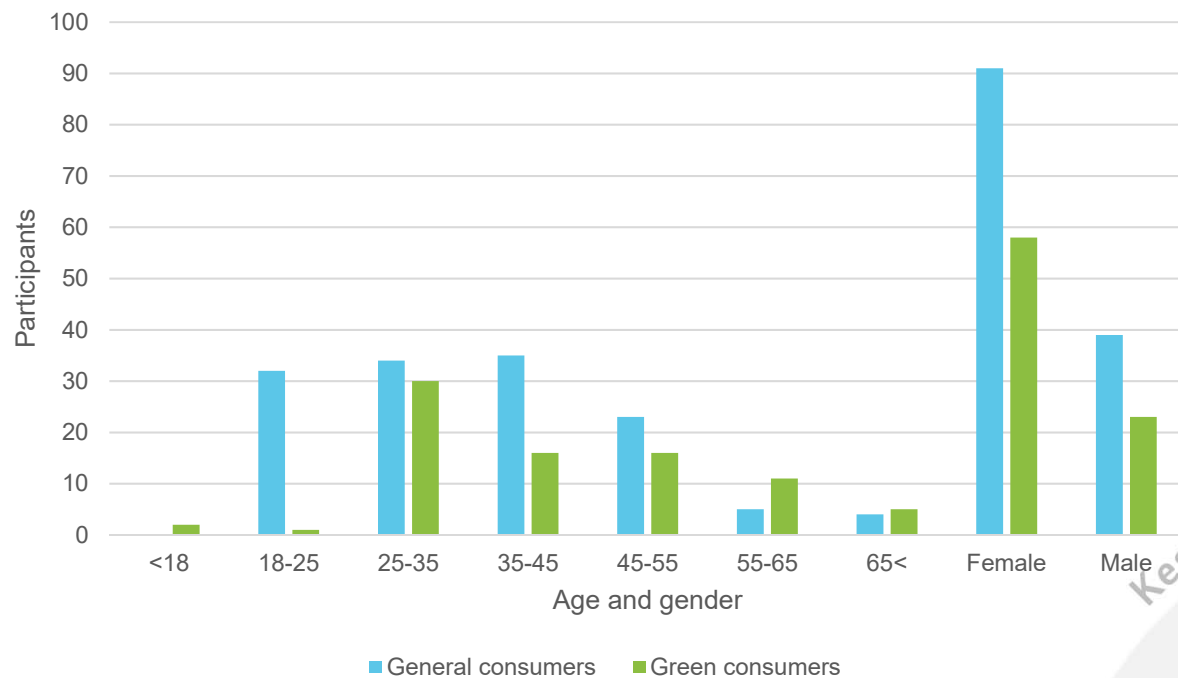
Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# TULOKSET

- Kyselyyn saatiin yhteensä 214 vastausta, joista valtaosa päijät-hämäläisiltä.
- Vihreiden kuluttajien kategoriaan saatiin 81 vastausta ja keskimääräisten kuluttajien ryhmään 133.



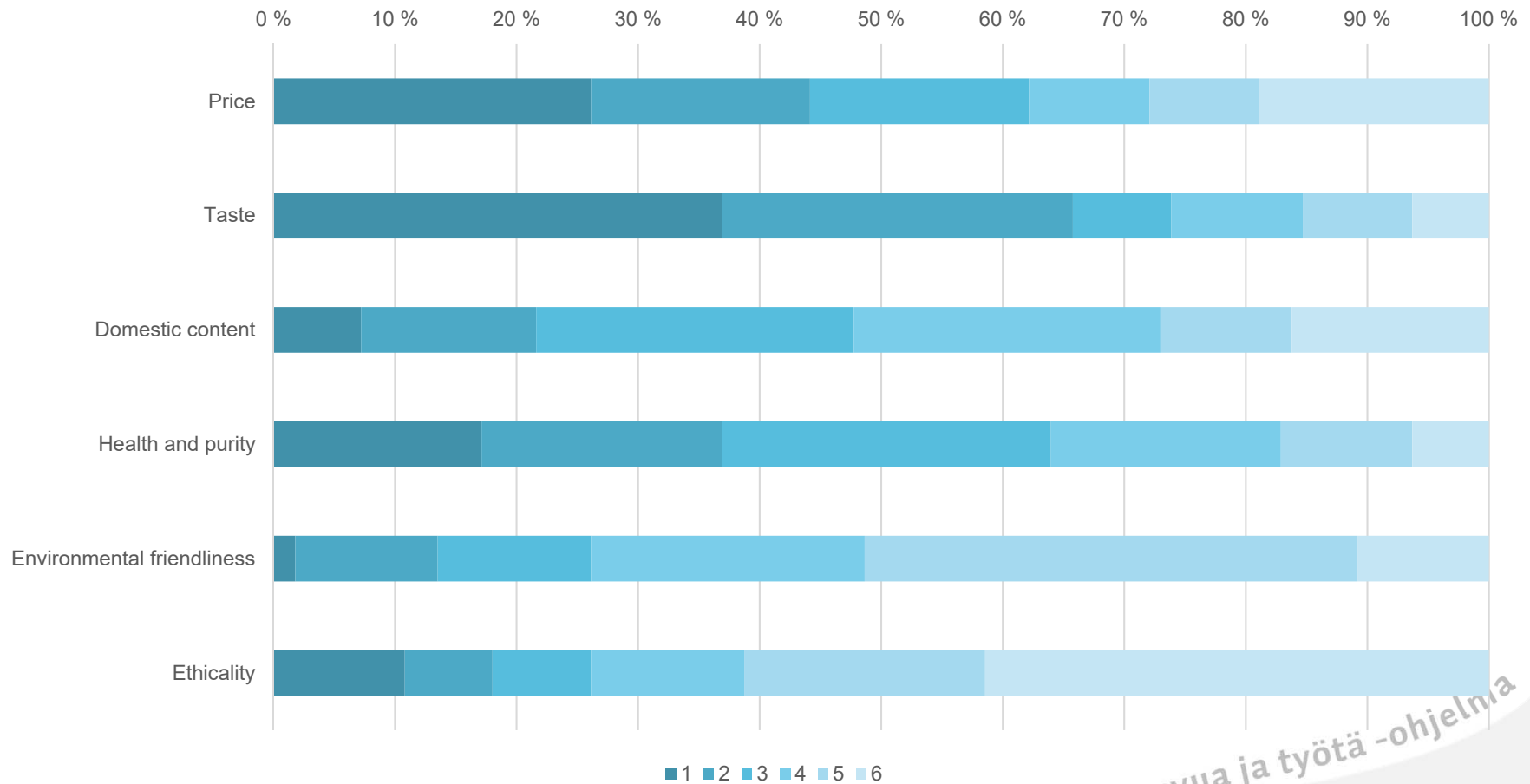
Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# RUOANOSTOPÄÄTÖKSEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT



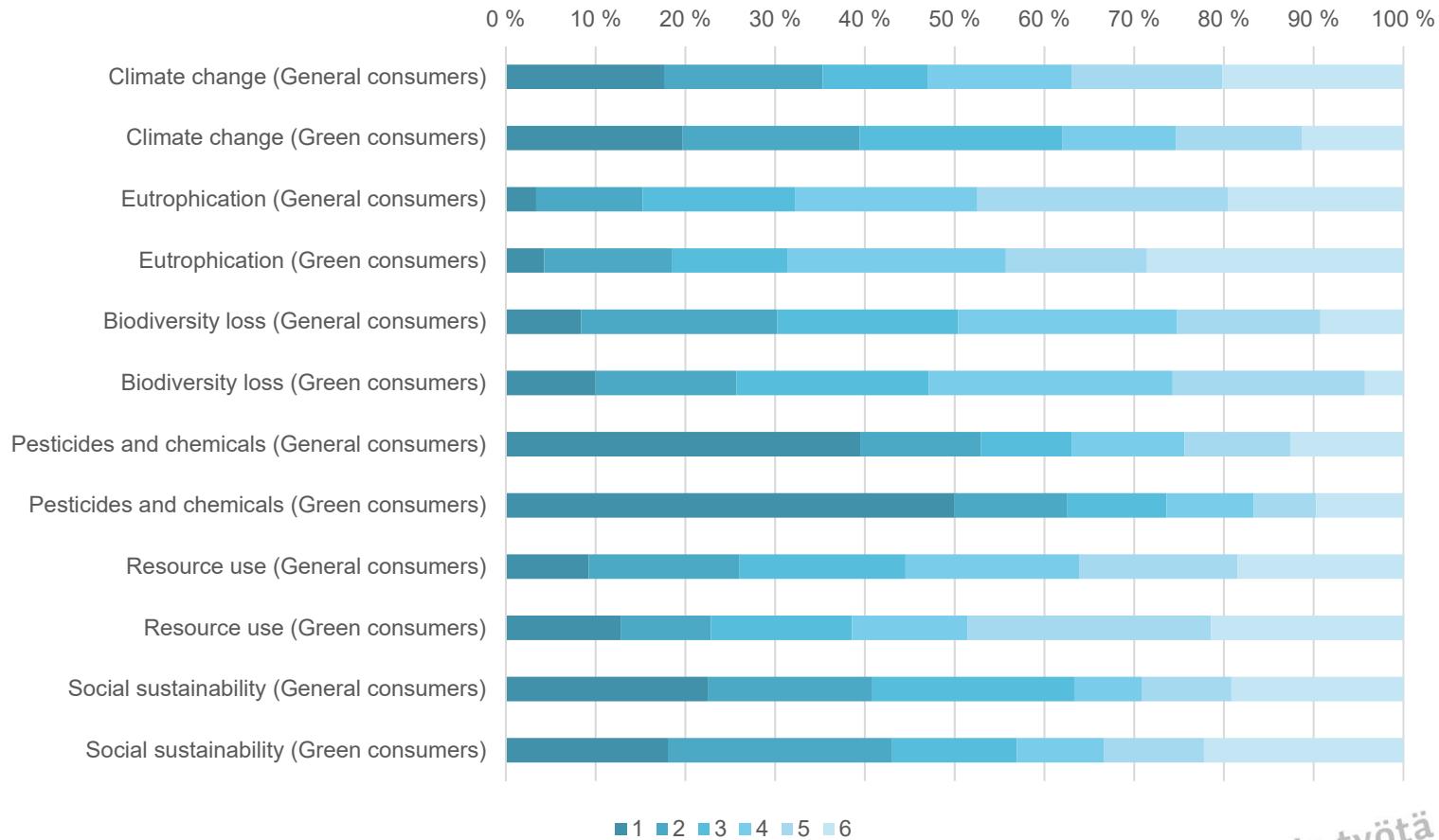
*Kestävää kasvua ja työtä -ohjelmaa*

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# KESTÄVYYSNÄKÖKULMIEN VAIKUTUS RUOANOSTOPÄÄTÖKSIIN



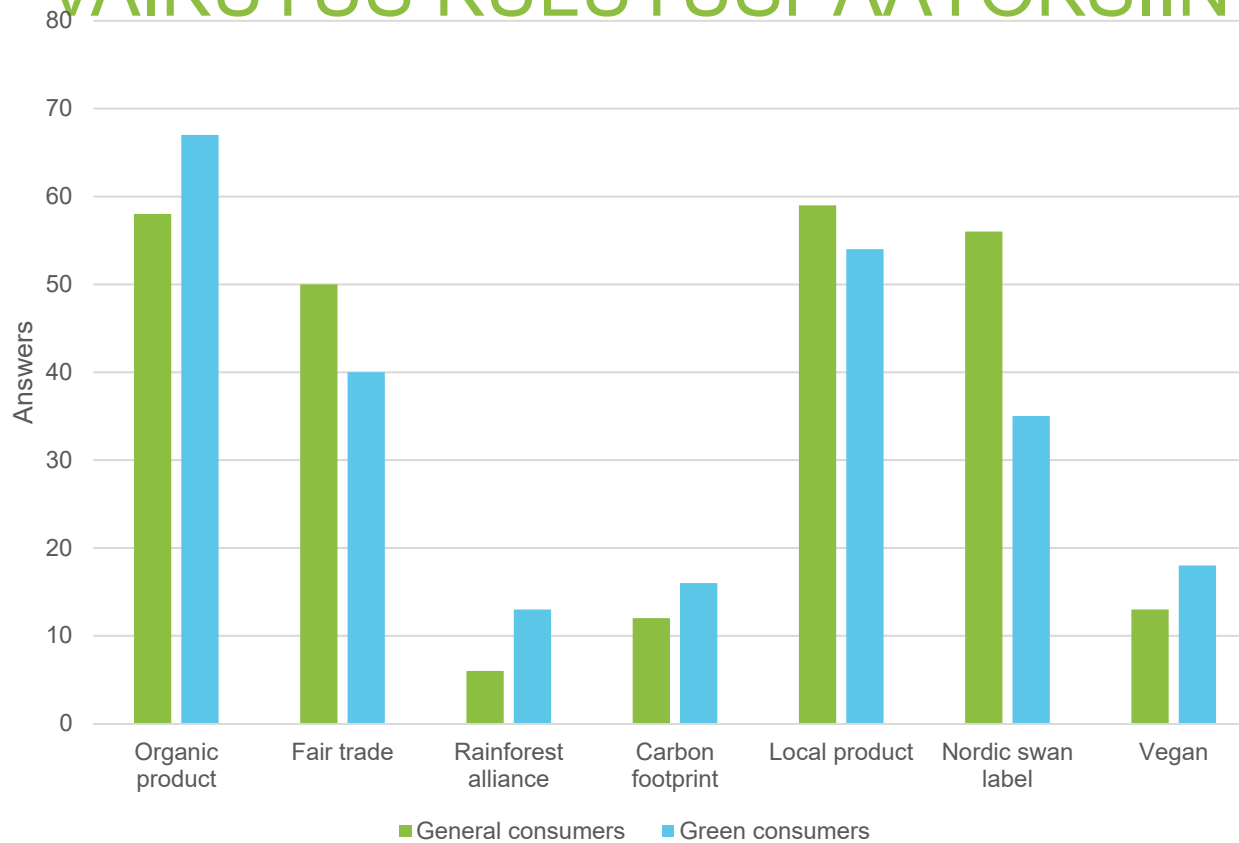
Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# KESTÄVYYTTÄ KUVAAVIEN MERKINTÖJEN VAIKUTUS KULUTUSPÄÄTÖKSIIN



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



# JOHTOPÄÄTÖKSET

- Ruoan maku ja hinta ovat tärkeimmät ruoanostoa ohjaavat tekijät
- Kestävyyšnäkökulmista tärkeimmiksi koettiin ruoan puhtaus ja torjunta-aineiden käyttöön liittyvät asiat
- Myös sosiaalisenkestävyyden näkökulmat ja tuotteiden ilmastonmuutosvaikutukset koettiin tärkeiksi.

*Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma*

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto